

Αντικείμενο της Εταιρείας

Με την υπηρεσία που παρέχουμε, ο Πελάτης: (1) "μιλάει" online με ένα intelligent ChatBot, ώστε να βρει τον "μεγάλο ζωγράφο που κρύβεται μέσα του", μέσα από μια μεγάλη γκάμα κορυφαίων Ελλήνων και ξένων ζωγράφων (2) ανεβάζει μια δική του φωτογραφία, την οποία ένα σύστημα Τεχνητής Νοημοσύνης επεξεργάζεται και τροποποιεί, ώστε να μοιάζει με αυθεντικό πίνακα του παραπάνω "μεγάλου ζωγράφου" (3) παραγγέλνει, από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, μια εκτύπωση της "επεξεργασμένης φωτογραφίας" σε ένα αντικείμενο της επιλογής του (κορνίζα, κούπα, ρούχο, θήκη κινητού κλπ), το οποίο μετά παραλαμβάνει στο σπίτι του. Οι καλύτερες "επεξεργασμένες φωτογραφίες" αναρτώνται, με την άδεια των δημιουργών τους, στη δική μας τρισδιάστατη online Virtual Gallery (γκαλερί εικονικής περιήγησης), που οι επισκέπτες μπορούν να επισκεφθούν online ώστε να αγοράσουν το "έργο τέχνης" που θέλουν.

Μελέτη Περιβάλλοντος

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Περιβάλλοντος που αφορούν τη δική μας δραστηριότητα, είναι:

1. εκτόξευση της χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών Τεχνητής Νοημοσύνης, που αναμένεται να αλλάξει τον κόσμο
2. ανεπαρκές διαθέσιμο εισόδημα, λόγω οικονομικής Κρίσης
3. τεράστια ανάπτυξη της online δραστηριότητας: μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικό εμπόριο, online συναντήσεις, διαφήμιση & προώθηση
4. εκτόξευση της παραγωγής προϊόντων Τέχνης, λόγω της χρήσης νέων ψηφιακών συστημάτων

Ανάλυση Strengths-Weaknesses

1. Strengths

- Ποιότητα προϊόντων/υπηρεσιών μας
- Αποτελεσματική Εξυπηρέτηση Πελατών
- Έξυπνο & καινοτόμο Marketing
- Δυνατότητα εμπορικών συνεργασιών
- Επαρκείς οικονομικοί πόροι έναρξης
- Τεχνική εμπειρία & αποτελεσματική Ηγεσία

2. Weaknesses

- Ανεπαρκής φήμη στην αγορά
- Μηδενικό μερίδιο αγοράς
- Πελατολόγιο που χτίζεται από την αρχή

Ανάλυση "δυνάμεων" Αγοράς

1. **Ανταγωνιστές.** Οι δυνατότητες που προσφέρουν οι διαδικτυακές πλατφόρμες b2b e-commerce έχουν εκμηδενίσει τα εμπόδια εισόδου στην αγορά, και έχουν μειώσει τα κόστη
2. **Προμηθευτές.** Υπάρχουν πολλές δυνατότητες επιλογής Προμηθευτών, πράγμα που μειώνει τη διαπραγματευτική τους δύναμη
3. **Μεταπωλητές.** Η λειτουργία αποτελεσματικών online δικτύων μεταπώλησης επιτρέπει τη γρήγορη διείσδυση στην αγορά
4. **Πελάτες.** Οι Πελάτες έχουν μειωμένη αγοραστική δύναμη, ενώ έχουν μεταφέρει σχεδόν όλες τις δραστηριότητες τους online

Εταιρική Στρατηγική

- η διεθνής αγορά για υπηρεσίες Τέχνης είναι πολύ ελκυστική, επειδή έχει αναπτυχθεί σημαντικά λόγω της πληθώρας ψηφιακών μέσων παραγωγής.
- ταυτόχρονα, το δικό μας business strength είναι ικανοποιητικό.
- κατά συνέπεια, θα ακολουθήσουμε μια στρατηγική "επικεντρωμένης διείσδυσης" στην αγορά, με στόχο να αποκτήσουμε ένα καλό μερίδιο σε ένα εξειδικευμένο τμήμα της, που θα μας επιτρέψει να χτίσουμε καλή φήμη, αποτελεσματικές διαχειριστικές διαδικασίες, και επαρκή βάση εσόδων, ώστε να αναπτυχθούμε στη συνέχεια περαιτέρω με νέα προϊόντα και υπηρεσίες

Τμηματοποίηση Αγοράς

Θα επικεντρωθούμε στα ακόλουθα τμήματα της αγοράς:

1. Διαθέσιμο εισόδημα: μέσο προς ανώτερο
2. Κοινωνική τάξη: αστική
3. Επάγγελμα: δημόσιοι και ιδιωτικοί υπάλληλοι, ελεύθεροι επαγγελματίες, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις
4. Περιοχές: ΟΛΗ η Ελλάδα
5. Χόμπυ, ασχολίες: διαδίκτυο, αγάπη προς την τέχνη, ταξίδια
6. Όφελος από τη χρήση των προϊόντων μας, ως:
 - δώρου ή ενθυμίου
 - προϊόντος τέχνης, εύκολο να αποκτηθεί από το σπίτι
 - χρηστικού προϊόντος με στυλ
 - ξεχωριστού αντικειμένου εκλαϊκευμένης τέχνης
 - καινοτόμου προϊόντος

Διαφοροποίηση-Τοποθέτηση

Συγκριτικό Πλεονέκτημα

Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα ως προς την αποτελεσματική πώληση των προϊόντων μας, θα συνίσταται στα ακόλουθα:

1. εξαιρετική ποιότητα προϊόντων μέσω χρήσης κορυφαίων υπηρεσιών Τεχνητής Νοημοσύνης και εκτύπωσης φωτογραφιών
2. κορυφαία Εξυπηρέτηση Πελατών, μέσω μηχανογραφημένων και αποτελεσματικών διαδικασιών Customer Care
3. εξειδίκευση σε συγκεκριμένη γκάμα ελλήνων και ξένων ζωγράφων, στους οποίους θα αποκτήσουμε τεχνογνωσία σε βάθος
4. εγγυήσεις ποιότητας και μοναδικότητας των προϊόντων μας

Marketing Mix

α. Προϊοντικό Μίγμα

Το προϊοντικό μας μίγμα θα συνίσταται σε:

- ένα σύνολο περίπου 50 Ελλήνων και ξένων ζωγράφων, στα έργα των οποίων θα ειδικευθούμε προκειμένου, με το σύστημα Τεχνητής Νοημοσύνης, να παράγουμε εξαιρετικής ποιότητας επεξεργασμένες φωτογραφίες Πελατών μας
- μια μεγάλη ποικιλία χρηστικών και διακοσμητικών αντικειμένων, στα οποία θα εκτυπώνουμε τις επεξεργασμένες φωτογραφίες των Πελατών μας: ρούχα, πόστερς, τσάντες, θήκες, κορνίζες κλπ
- δωρεάν χρήση του “έξυπνου ChatBot” μας που θα βοηθά τον επισκέπτη να βρίσκει τον “ζωγράφο που κρύβεται μέσα του”

β. Τιμολογιακή Πολιτική

Οι τιμές μας θα αντιστοιχούν στην υπόσχεση για:

- ποιοτική παραγωγή και εκτύπωση φωτογραφιών που προσομοιάζουν σε έργα μεγάλων ζωγράφων, επάνω σε ένα ευρύ σύνολο αντικειμένων
- Μοναδικότητα και αποκλειστικότητα του τελικού εκτυπωμένου προϊόντος, και της υπηρεσίας του Πελάτη

Κατά συνέπεια, οι τιμές θα είναι τουλάχιστον 2-3 φορές πιο ακριβές από αντίστοιχα “αντικείμενα χωρίς μοναδική εκτύπωση” και θα απευθύνονται σε όσους εκτιμούν την Τέχνη και την μοναδικότητα του προϊόντος που αγοράζουν

γ. Κανάλια Διανομής

1. Συνεργασίες με καταστήματα, αλυσίδες, και online eshops που πωλούν:
 - έργα εκλαϊκευμένης τέχνης
 - ποιοτικά προϊόντα ένδυσης, ειδών σπιτιού, δώρων
2. Απευθείας πωλήσεις μέσω του eshop & διαδικτυακών καναλιών

δ. Διαφήμιση & Προώθηση

Θα προχωρήσουμε σε εκτεταμένες διαφημιστικές καμπάνιες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό την αύξηση του awareness και του ενδιαφέροντος για την αγορά των προϊόντων μας, και την ενίσχυση των online αγορών από το eshop μας

Προβλεπόμενα Έσοδα-Μικτά κέρδη, για 1ο χρόνο λειτουργίας

Μήνας	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	ΣΥΝΟΛΟ
Αγορές πελατών (αριθμός)	30	42	50	60	73	87	105	125	150	181	217	260	
Μέσος Τζίρος/αγορά (€)	40												
Τζίρος (€)	1.200	1.680	2.016	2.419	2.903	3.484	4.180	5.016	6.020	7.224	8.668	10.402	55.213
Μικτό περιθώριο κέρδους	20,00%												
Μικτά κέρδη (€)	240	336	403	484	581	697	836	1.003	1.204	1.445	1.734	2.080	11.043

Πηγές Λειτουργικού Κόστους

Τα λειτουργικά μας κόστη προέρχονται από τις ακόλουθες πηγές:

1. Διεθνής πλατφόρμα **Print on Demand**, που αναλαμβάνει την εκτύπωση της επεξεργασμένης φωτογραφίας του Πελάτη στο αντικείμενο της επιλογής του, και την αποστολή του με κούριερ στο χώρο του Πελάτη
2. Πλατφόρμα **Τεχνητής Νοημοσύνης**, που επεξεργάζεται τις φωτογραφίες των Πελατών μας και τις μετατρέπει σε στυλ “μεγάλου ζωγράφου”
3. Πλατφόρμα φιλοξενίας **ChatBot**
4. Πλατφόρμα φιλοξενίας **Virtual Gallery**
5. **Τραπεζικά κόστη** και προμήθειες από πληρωμές πελατών/προμηθευτών
6. Συντήρηση και φιλοξενία **eshop**
7. Αντικαταστάσεις **ελαττωματικών** προϊόντων
8. **Προμήθειες** μεταπωλητών
9. **Διαφημιστικές** εκστρατείες (online διαφήμιση, φυλλάδια)
10. **Δώρα** ή προσφορές στον Πελάτη
11. **Αμοιβές** προσωπικού
12. **Αναλώσιμα** είδη

Μετοχικό Κεφάλαιο

- Εκδόθηκαν 1000 ονομαστικές μετοχές αξίας 1 € η μία, και διατέθηκαν στο κοινό.
- Όλες οι μετοχές αγοράστηκαν
- Η εταιρεία διαθέτει πολυμετοχική βάση μικρομετόχων, ενώ κανένας μέτοχος δεν διαθέτει είτε μερική είτε απόλυτη πλειοψηφία στη Γενική Συνέλευση